Летняя Анна

Телефон: 7 966 973 23 06 • Почта: letnyayaanna@gmail.com • Telegram: https://t.me/LA_once

Желаемая должность: Менеджер проектов (Product & Operations) / Продюсер

Обо мне

8+ лет опыта в индустриях IT: GameDev, digital, BigTech, high-growth и high-risk проекты в B2B и B2C.

Специализация на запуске проектов и продуктов: построение workflow разработки, создание управляемых систем, повышение предсказуемости delivery, ускорение time-to-market и разработка go-to-market. Работа на стыке продукта, разработки, продвижения и бизнес-развития: от прототипирования до пострелизной оптимизации.

Управление кросс-функциональными командами: разработчики, дизайнеры, арт, UX/UI, маркетинг, продажи, аналитика, продакты, стейкхолдеры.

Ключевые навыки

Управление проектами и процессами: Agile, Scrum, Kanban, Waterfall, RICE, оптимизация процессов, управление рисками и релизами, контроль сроков и бюджетов, создание проектного офиса (PMO), CI/CD. синхронизация команд, velocity, grooming, epic, user story, story points, acceptance criteria, go-live, postmortem.

Продуктовый менеджмент и аналитика: Запуск и развитие прототипов и продуктов, Customer Journey Map (CJM), (CustDev) Customer Development, User Research, проверка гипотез, JTBD (Jobs-to-be-Done), формирование Value Proposition и Positioning, проведение A/B тестов, Funnel и Cohort Analysis, Product Analytics, юнит-экономика, метрики продукта (DAU, MAU, Retention, LTV), (TTM) время выхода на рынок.

Развитие бизнеса: Стратегия выхода на рынок (GTM), SWOT-анализ, развитие партнерских сетей, управление монетизацией (RevShare, CPI), анализ маркетинга и продаж (CPL, CPI, CPA, CPC, CPV, CPM, CTR, CAC, ROMI, ДРР), бизнес-метрики (ROI, CR, Revenue, MoM, QoQ, YoY).

Управление талантами: Управление кросс-функциональными командами, постановка, приоритизация, планирование и декомпозиция задач, сбор бэклога, контроль ресурсов, найм, онбординг, обучение и развитие персонала, постановка KPI, OKR, проведение 1:1, performance review.

Инструменты: Affise, Roistat, AdButler, AppsFlyer, AppMetrica, Яндекс Метрика, Google Analytics, AI, Chat GPT, Claude, Gemini, DeepSeek, промт-инжиниринг, Miro, Figma, Jira, Trello, Pyrus, Asana, Яндекс Трекер, Битрикс24, amoCRM, ПланФикс, Мегаплан, Confluence, дорожные карты, диаграммы Ганта, Вики, устав и скоуп, Slack, Notion.

Языки: Английский (B2, Upper-Intermediate), Русский (Родной).

Опыт работы

2025 - настоящее время

Intronauts Studio (GameDev, PC, Unreal Engine 5)
Руководитель проектов

Pet-проект. Разработка GTM, стадия: предпродакшен.

- Настроила процессы планирования, повысив предсказуемость и своевременность релизов на 40% за счет внедрения пайплайнов, контроля зависимостей и координации кросс-функциональных команд (разработка и арт);
- Снизила CPL на 18% через систематизацию каналов привлечения и A/B тестирование гипотез;
- Внедрила единый брендбук, обеспечив консистентность материалов маркетинга и продукта;
- Координация подготовки инвесторских питчей и презентаций для внешних коммуникаций.

Формирую рыночное позиционирование и ценностное предложение игрового продукта для вывода на рынок.

2025 - 2026

Leoni Kids (EdTech)
Менеджер проектов

B2B заказная разработка и B2C продукт (рынок РФ, СНГ и MENA).

- Спроектировала и внедрила проектный офис, консолидировав 8 отделов и 25 специалистов в общую прозрачную и гибкую систему управления на основе комплексных и регулярных аудитов;

- Выстроила предсказуемый delivery-процесс: внедрила Scrum и Kanban, систему управления рисками и зависимостями, декомпозицию задач до User Stories с Acceptance Criteria и регулярные Grooming-сессии, что ускорило запуск MVP и новых фич на 32%.
- Автоматизировала отчетность и операционные процессы с использованием AI-инструментов, сократив объем ручной координации и повысив скорость принятия решений.
- Мигрировала процессы с Excel на Яндекс.Трекер и создала централизованную базу знаний в Wiki, повысив прозрачность процессов до 80%;
- Планировала ресурсы и загрузку команд, ускоряя TTM и сокращая затраты на ФОТ.

Сформировала управляемую систему и оптимизировала CI/CD-пайплайн, повысив качество релизов и снизив количество продакшн-багов.

2024

Яндекс (BigTech)
Менеджер по работе с ключевыми клиентами I Менеджер проектов

Управление портфелем клиентов и партнеров (FMCG, eCommerce, Retail).

- Вела полный цикл проектов в экосистеме Яндекса (Директ, Метрика, Аудитории, Карты) с бюджетами до 50 млн ₽/мес.;
- Координировала работу кросс-функциональных команд (маркетинг, аналитика, продукт) для разработки и защиты коммерческих предложений, выполняя KPI на 105-110%;
- Повысила эффективность кампаний за счет оптимизации медиастратегий и A/B тестов: клики +41%, конверсии +11%, снизила CPA на 20%;
- Обеспечила стабильный MoM на 12% за счет расширения каналов и сценариев продвижения, upselling, cross-selling фреймворков и снижения оттока клиентов (Churn Rate).

Добилась роста эффективности кампаний и повышения клиентского сервиса для более 150 контрагентов.

2023 - 2024

BeInCrypto (топ-3 Crypto Media & Web3 Platform, 14 языков, аудитория Tier 1-3)
Project manager

Руководила запусками performance проектов: статьи, PR-публикации, спецпроекты, баннерные размещения, email-интеграции и другие digital-форматы;

- Координировала международную команду из 30+ специалистов (редакция, дизайн, маркетинг, перформанс), обеспечив Projects Delivery Rate на 85%;
- Оптимизировала воркфлоу через кастомную настройку работы в Notion, сократив операционные задержки на 40% и повысив прозрачность для стейкхолдеров
- Настроила и контролировала распределение трафика через AdButler. За счет анализа метрик и корректировок креативов повысила общую кликабельность кампаний на 35%;
- Разработала единый шаблон пост-кампейн отчетности, обеспечив до 20% повторных размещений от текущих партнеров.
- Оперативно решала кризисы при резком изменении вводных и сбоях в продакшене, сохраняя маржинальность проектов и минимизируя выгорание команды

Обеспечила стабильную реализацию проектов и взаимодействия в распределенной команде в быстрорастущей Web3-среде.

2022 - 2023

PrimeXBT (FinTech)
Менеджер по развитию бизнеса I Project manager

Управление и развитие партнёрской сети PrimeAds.io (Tier 1-2).

- Руководила комплексным запуском 40+ офферов по вертикалям финтех, iGaming, GameFi, включая эксклюзивные партнерства;
- Масштабировала через оптимизацию операционных и маркетинговых процессов более 50+ офферов, увеличив CR на 27%, ROMI на 26% через работу с аффилиатами;
- Работала в условиях высокой неопределенности, выстраивая процессы, устанавливая майлстоуны и приоритеты, обеспечивая предсказуемость delivery и координируя команды маркетинга, разработки и бизнес-развития;
- Сократила цикл подключения партнёров с 10 до 3-4 дней за счет перепроектирования воркфлоу и автоматизации интеграционных процессов (Affise, Planfix);
- Внедрила аналитику и тестирования RevShare и CPI моделей через AppsFlyer;

Разработала устойчивую архитектуру CPA-маркетинга и настроила процесс масштабирования партнёров, заключив сделки с ключевыми игроками рынка (Exness, Bybit, StormGain, Biswap и др.)

2021

Azur Games (GameDev, Mobile, Android / iOS, Unity)
Менеджер по интеграции

Разработка и паблишинг мобильных игр и приложений.

- Руководила жизненным циклом: от тестирования прототипа до релиза и пострелизной оптимизации;
- Настраивала и контролировала инфраструктуру аналитики продуктов (AppsFlyer, AppMetrica) для улучшения качества данных, прозрачности отчетности и увеличения доходов;
- Запустила и оптимизировала более 50 рекламных кампаний через Meta Ads, Google AdMob, Unity, AppLovin MAX, IronSource, снизив CPI на 14% и увеличив LTV на 10%;
- Синхронизировала работу отделов PM, BizDev, Design, UA, Dev для обеспечения своевременной delivery релизов, интеграции монетизации и масштабирования трафика;
- Разрабатывала и тестировала креативы: баннеры, interstitials, rewarded video.

Запустила, масштабировала и монетизировала 20+ игровых проектов с количеством загрузок больше 15 000: Stack Smash, Slicer Flip 3D, Match Master Globe, Stunt Skill Car Race и другие.

2020

SALO (Digital / Brandformance агентство Яндекса, VK Рекламы и партнер Ozon)
Менеджер по работе с клиентами I Проектный менеджер

Ведение кампаний полного цикла для крупных и Enterprise брендов FMCG, eCom и Entertainment.

- Обеспечила end-to-end реализацию проектов: от защиты КП и медиапланов до отчетности;
- Оптимизировала кампании на основе данных Яндекс Метрика, Roistat, TGStat: снизила CPL до среднего в 590 ₽;
- Повысила узнаваемости бренда, используя стратегии масштабирования трафика, стабильно обеспечивающих ежемесячный охват, превышающий 10 млн уников за 1 нативную статью;
- Ввела Канбан для координации команды 20+ (продюсеры, дизайнеры, редакторы, подрядчики) и согласования приоритетов, сроков и результатов, сократив цикл запуска кампаний на 30%;
- Запустила и реализовала более 100 рекламных кампаний в Дзене, Пульсе и на партнерских площадках для Ozon, Ситилинк, ТНТ, ТВ-3, IVI, Weber, Wienerberger, Британика и др.

Выстроила сквозную цепочку ведения рекламных проектов, что позволило агентству одновременно и без потери качества масштабировать клиентский портфель с прозрачной предсказуемостью проектов.

2017 - 2019

Открытые медицинские коммуникации (EdTech)
Специалист по развитию бизнеса I Менеджер проектов

Управление ростом цифровой образовательной платформы B2B для медицинских работников.

- Организовала и провела свыше 200 комплексных образовательных проектов “под ключ”, управляя планированием, бюджетами, сроками, занимаясь координацией межфункциональных команд;
- Разработала и запустила многоканальную стратегию компании в социальных сетях в Вконтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники, создав стабильный органический рост аудитории 15 000+;
- Привлекла 60+ рекламодателей и 40+ лекторов, вернула 20 ключевых партнёров от конкурентов;
- Организовала участие компании в 35+ отраслевых конгрессах и выставках по бартеру, расширив узнаваемость бренда и возможности для бизнеса;
- Увеличила охват аудитории онлайн-лекций 20 000+ участников, пиковый онлайн 1 лекции составил 3 000 уникальных пользователей.

Укрепила систему роста образовательного продукта и построила механизм его продвижения, обеспечив сотрудничество с лидерами рынка: Abbott, Bayer, Pfizer, GSK, Johnson, STADA, GE Healthcare и др.

Образование

2022

Российский университет дружбы народов
Бакалавр

Факультет гуманитарных и социальных наук, специализация: международные отношения